

Sponsoringmöglichkeiten pro Botanica Ausgabe

Botanica Pflanzenfestival Luzern

Donnerstag 21. – Sonntag, 24. Oktober 2021
Neubad

Botanica Pflanzenfestival Zürich

TBC KW 12, Frühling 2022
TBC Museum für Gestaltung Zürich, Toni Areal

Botanica Pflanzenfestival Basel

TBC Herbst 2022



Packages

CHF 500.- Package «Sonnenblume»

- Logopräsenz auf der Website: botanica-popup.ch
- Logopräsenz auf der Partnerwand am Festival
- Auflistung in der Pressemitteilung vor dem Festival

CHF 1000.- Package «Lampionblume»

- Logopräsenz auf der Website: botanica-popup.ch
- Logopräsenz auf der Partnerwand am Festival
- Auflistung in der Pressemitteilung vor dem Festival
- 1 Social Media Post und 1 Social Media Story (Firmen- oder Produktpräsentation)

CHF 3'000.- Package «Lärche»

- Logopräsenz auf der Website: botanica-popup.ch
- Logopräsenz auf der Partnerwand am Festival
- Auflistung in der Pressemitteilung vor dem Festival
- 1 Social Media Post und 1 Social Media Story (Firmen- oder Produktpräsentation)
- Auslage einer Firmenbroschüre / Flyer / Roll-up am Festival (Versand, Anlieferung und Rücktransport durch Sponsoringpartner, Aufbau am Festival durch Botanica)

CHF 6'000.- Package «Arnika»

- Logopräsenz auf der Website: botanica-popup.ch
- Logopräsenz auf der Partnerwand am Festival
- Auflistung in der Pressemitteilung vor dem Festival
- 1 Social Media Post und 1 Social Media Story (Firmen- oder Produktpräsentation)
- Auslage einer Firmenbroschüre / Flyer / Roll-up am Festival

- Zusätzliches Ausstellungselement bzw. Präsentation (z.B. Video, Produktpräsentation, «Hand's on Element») am Festival. Unbetreut und selbsterklärend. Ausarbeitung in enger Zusammenarbeit mit dem Botanica Kollektiv. Ohne Produktverkauf / Sampling.

CHF 10'000 Package «Safran»

- Logopräsenz auf der Website: botanica-popup.ch
- Logopräsenz auf der Partnerwand am Festival
- Auflistung in der Pressemitteilung vor dem Festival
- 2 Social Media Post und 1 Social Media Story (Firmen- oder Produktpräsentation)
- Auslage einer Firmenbroschüre / Flyer / Roll-up am Festival
- Eigene, betreute Partner-Lounge, integriert im Pflanzenfestival. Interaktion mit dem Publikum, Produktverkauf, Samplingmöglichkeit, Aktivierung etc. Ausarbeitung in Zusammenarbeit mit dem Botanica Kollektiv.

CHF 13'000 Package «Ehrenpreis»

- Logopräsenz auf der Website: botanica-popup.ch
- Logopräsenz auf der Partnerwand am Festival
- Auflistung in der Pressemitteilung vor dem Festival
- 2 Social Media Posts und 1 Social Media Story (Firmen- oder Produktpräsentation)
- Auslage einer Firmenbroschüre / Flyer / Roll-up am Festival
- Eigene, betreute Partner-Lounge, integriert im Pflanzenfestival. Interaktion mit dem Publikum, Produktverkauf, Samplingmöglichkeit/Produktintegration, Aktivierung etc. Ausarbeitung in Zusammenarbeit mit dem Botanica Kollektiv.
- Integrierter Talk mit Produkt/Firmenplacement oder Firmenspezifischer Workshop

Weitere Optionen und Ideen nach Absprache (nicht abschliessend):

- Plattform für eigene, öffentliche Events nutzen
- Plattform für eigene, private Events nutzen, z.B. für Mitarbeiter- oder Kunden Incentives (Kunden-Tavolata, Exklusive Openings, Meet and Greet mit anderen Botanica-Akteur*innen aus anderen Sparten der Pflanzenwelt etc.)
- Nachwuchs- / Talent-Scouting / Firmenpräsentation beim breiten Botanica-Publikum
- Plattform für eigene Presse-Events nutzen (z.B. Lancierung eines neuen Produkts)
- Plattform für Austausch mit anderen Playern aus der «grünen Branche» nutzen.

Selbstverständlich sind wir auch offen für andere Ideen Ihrerseits und gerne verfügbar für ein gemeinsames Ausarbeiten weiterer Möglichkeiten (spezifisch für eine Festivalausgabe oder auch längerfristig für mehrere Ausgaben).